

Transmission des savoirs et démocratisation de la culture – sous-programme fonctions de soutien - 3 stratégies

Stratégie n°1 : Constituer un réseau de structures référentes et développer la professionnalisation des partenaires culturels par la formation

L'amplitude du champ à couvrir en terme de territoire et de disciplines nécessite, pour des raisons d'optimisation des moyens et d'efficacité de l'action, de favoriser les démarches en réseau et le renforcement des têtes de réseau. Dans le même temps, l'amélioration des compétences des professionnels au sein des structures culturelles nécessite une évaluation des besoins en formation et l'intégration de cette dimension dans les conventions de partenariat avec les collectivités territoriales.

Stratégie n° 2 : Mieux relier l'action de la DRAC à une stratégie de développement des publics

Si le développement des publics est un des axes fondamentaux de l'action du ministère de la culture, on ne peut pas parler d'une stratégie claire de la DRAC Languedoc Roussillon dans ce domaine. Il convient donc de mettre en chantier une réflexion collective des services de la DRAC sur les publics afin de clarifier les stratégies sur lesquelles sont fondées à la fois les coopérations que nous développons avec nos partenaires institutionnels et culturels et nos propres interventions.

• Sous-programme 3 Fonctions de soutien

Stratégie n°3 : Favoriser et améliorer le travail collectif des services de la DRAC et des SDAP

Cette stratégie trouvera son application dans trois domaines principaux : 1° la mise en chantier d'un projet de service de la documentation incluant la redéfinition de son périmètre et de son contenu, 2° le développement de l'utilisation des outils de mise en réseau (Cindoc, base partenaires) et Sémaphore (espaces collaboratifs de travail, intranet), et 3° la mise en place de l'outil de travail en commun AEPEGE dans le cadre de la LOLF ainsi que la mise en chantier de nouveaux tableaux de bord pour la prévision et le suivi de la consommation des crédits.